

David Lataste

mobilité : Paris - Bordeaux

+33(0)6.78.58.88.94 (tel)
dlataste@gmail.com (mail)
davidlataste (skype)



<http://www.davidlataste.com>

Formations

2011 : Master Pro Images & Multimédia
Institut des Sciences de l'Information
et de la Communication (Bordeaux 3)

**2009 : Licence Pro E-commerce,
E-marketing : Gestionnaire de projets**
à l'IUT Montesquieu (Bordeaux 4)

2008 : DUT SRC
Services et Réseaux de Communication
(Bordeaux 3)

2006 : Baccalauréat Scientifique

Compétences

Gestion de projet

cahier des charges et spécifications,
suivi et maîtrise des chaînes de production,
planification

Webmarketing

SEO, SEM, media planning (notions),
community management, CRM,
SMO, buzz marketing,
veille stratégique, mesure d'audience

Infographie - Webdesign

Adobe Photoshop et Illustrator
Adobe Flash (notions)

Développement Web

XHTML - CSS
PHP - MySQL (notions)
Dreamweaver (newsletters)

CMS

Wordpress, Joomla

Vidéo

Adobe Première, Final Cut Pro

Chef de Projet Web

Disponible maintenant

Langues : Anglais (intermédiaire/technique) - Espagnol (scolaire)
23 ans

Actuellement en Freelance sur des missions de webmastering et webdesign pour Ubisoft France et différents comptes.

Expériences professionnelles

2011 février : assistant Digital Marketing Manager (5 mois)

Ubisoft Marketing France

Produits : Rayman, The Lapins Crétins, Just Dance, Léa Passion, Assassin's Creed...

Gestion des projets marketing et créas, pour la filiale France

- Mise en oeuvre et suivi de plans média initiés par le centre EMEA
- Mise en place de campagnes online jusqu'à l'animation communautaire
- Webdesign/Webdev : newsletters, bannières flash, assets, jeux concours
- Webmastering : sites produits et pages Facebook



2010 avril : assistant Chef de Produit (6 mois)

Groupe ConcoursMania, spécialiste du jeu concours

Clients : SFR, Le Monde, NRJ, MTV, Pixmania, Ebay.fr, Cdiscount, Supergazol...

Production de sites de jeux flash gratuits, sur différentes thématiques

- Référencement, veille stratégique et concurrentielle (F2P, gamezone)
- Cahier des charges et des spécifications
- Développement Wordpress, Graphisme
- Maintenance et mise à jour des sites produits



2009 octobre : Infographiste (CDD - 3 mois)

Newsgraphe, agence de presse

Clients : Sud Ouest, le 10sport, Onze Mondial...



2009 avril : assistant Infographiste (6 mois)

Newsgraphe, agence de presse

Clients : Sud Ouest, le 10sport, Onze Mondial...

Réalisation d'infographies pour la presse généraliste et spécialisée

Étude de marché pour le développement d'une offre vidéo

2008 avril : assistant Chef de Projet Web (6 mois)

Addeo, agence en ingénierie multimédia

Clients : France Telecom, EDF, Total, IBM, Thales, Vinci...

Création et gestion de plusieurs sites Web

- Étude de faisabilité, veille stratégique
- Cahier des charges et des spécifications
- Développement Joomla, Graphisme



Centres d'intérêt : jeux vidéo (Xbox360, PC), sport (rugby, football, basketball : 10 ans en club), musique (rock, electro, blues), BD/dessin (comics, mangas), cinémasériesTV, nouvelles technologies, actualité digitale, réputation numérique (mémoire de fin d'études sur le sujet)